

Dr. Stephan Feldhaus
Siemens AG, Healthcare Sector MED CC PA
Henkestraße 127
D-91052 Erlangen

Vita

- Dr. Stephan Feldhaus, Dipl.-Theol., geb. am 06.06.1962, verheiratet, zwei Kinder.
- Fleischerlehre und Studium der Theologie, Philosophie und Wirtschaftswissenschaften in Münster, Rom, Zürich und München
- 1989 bis 1992 Assistent an der Katholisch-Theologischen Fakultät der Ludwig-Maximilians-Universität in München.
- 1992 bis 1998 leitete er die Wissenschaftliche Redaktion „Bioethik/Wirtschaftsethik“ in München
- 1992 bis 1996 externer Mitarbeiter beim Rat von Sachverständigen für Umweltfragen in Wiesbaden.
- Bis Ende 1998 hatte er Lehraufträge an den Universitäten München, Weihenstephan und Eichstätt. Dokumentiert sind seine wissenschaftlichen Gedankengänge in zahlreichen Veröffentlichungen zu anwendungsspezifischen Fragestellungen der Ethik (Schwerpunkte: Wirtschafts-, Umwelt-, Energieethik).
- Seit 1. Januar 1999 ist Dr. Feldhaus bei der Siemens AG beschäftigt.
 - Zunächst leitete er im Bereich Power Generation, Erlangen, die Abteilung „Interne Kommunikation“.
 - Von Oktober 2001 bis Mai 2005 war er dort Leiter der Group Communications und hat den Bereich Power Generation im Wirtschaftsausschuss der Siemens AG vertreten.
 - Von Mai 2005 bis Mai 2006 leitete Dr. Feldhaus in der Konzernkommunikation der Siemens AG, München, die Fachabteilungen Employee Communications und Market Communications.
 - Im Juni 2006 wechselte Dr. Feldhaus in den Bereich Medical Solutions (seit 1. Januar 2008 Sektor Healthcare) und übernahm dort im Oktober 2006 die Leitung der Fachabteilung Corporate Communications, die die weltweite Kommunikation des Sektors verantwortet.

Veröffentlichungen

- Fusion Simens/KWU – Westinghouse Motive, operative Durchführung und Integrationsproblematik, in Internationales Fusions-Management, 2001
- Verantwortbare Wege in eine mobile Zukunft Grundzüge einer Ethik des Verkehrs, Hamburg 1998